



1883

Tout a commencé en **1883**. C'est l'époque du boom industriel en Belgique, de l'engouement pour les nouvelles saveurs... et des fèves venues d'Afrique. Un artisan chocolatier, Charles Neuhaus, crée et dépose la marque Côte d'Or, en référence à la Côte de l'Or, située dans le Ghana actuel. La marque tire son nom de cet endroit car c'est là que Mr Neuhaus avait sélectionné et mélangé savamment les meilleures fèves pour obtenir un goût intense et unique.

1900s

Un éléphant, trois pyramides et un palmier... En **1906**, le logo de Côte d'Or voit le jour, « la marque à l'éléphant » est née. Une fois de plus, le Ghana est associée à l'image de Côte d'Or, puisque ce nouveau logo est inspiré du timbre de ce pays du cacao ! Depuis plus de 100 ans, l'éléphant insuffle sa puissance à la marque, sans s'essouffler, et sans prendre une seule ride...



1910's

En **1911**, le fameux « **paquet** » Côte d'Or est lancé, deux tablettes sous un emballage blanc-doré. Il reste toujours l'un des best-sellers de Côte d'Or.



1920's

En **1929** sort le Supertoff, un bonbon caramel mou. L'émblématique Chokotoff que nous connaissons toujours aujourd'hui suivra cinq ans plus tard.



1930's

Le chocolat Côte d'Or poursuit son implantation dans tout le pays et érige son pavillon en bordure de la plage d'Hofstade. Les années **1930** sont une décennie d'innovation pour Côte d'Or, avec l'invention de certains classiques. Le célèbre **Chokotoff** est créé en **1934**. C'est à l'occasion de l'Exposition universelle de **1935** que naît **la Mignonnette**, au départ destinée à être dégustée comme « échantillon » lors de cette grande rencontre cosmopolite. Elles deviennent rapidement la carte de visite de Côte d'Or. Côte d'Or acquiert ainsi une renommée internationale à l'occasion de l'Exposition universelle.

La Bouchée, que tout le monde appelle une souris et qui est en fait un éléphant, est dégustée pour la première fois en **1937**.



1940's

Pendant la Seconde Guerre mondiale, il devient très difficile de continuer à produire un chocolat de qualité. Les fèves utilisées par Côte d'Or n'arrivent plus dans notre pays. Comme Côte d'Or fait grand cas de la qualité, il est décidé de remplacer provisoirement la marque par une alternative d'une qualité un peu inférieure. Heureusement, Côte d'Or revient rapidement sur le marché après la guerre, avec les mêmes matières premières de qualité.



1950's

En 1952, la **pâte de chocolat à tartiner Pastador** est créée. Un autre classique qui voit le jour est la barre **Dessert 58**, créée à l'occasion de l'Exposition universelle de Bruxelles.



1960's

Un vent de libération souffle partout dans le monde et profite au chocolat Côte d'Or qui innove encore. Côte d'Or lance toute une série de nouveaux produits adaptés à ces temps pleins d'entrain : **une tablette Noisettes Entières, une barrette fourrée praliné-noisettes, la petite barre feuilletée « Mickybiss »...** En 1962, Côte d'Or crée en outre pour la première fois **des bâtons fourrés à la crème liquide**, ce qui représente une étape majeure pour la marque car c'était une innovation unique à l'époque. Côte d'Or reçoit aussi le titre de « Fournisseur breveté de la Cour de Belgique ».



1970's

Dans les années **1970**, la marque continue d'innover. Côte d'Or crée **les barres chocolatées Nougatti et Kriffy en 1970, et les bonbons « Zouki et Fli-Fli » en 1974**. Ils correspondent parfaitement à l'esprit des années **1970** : Toutes les audaces sont désormais permises et l'expérimentation est dans l'air du temps. La marque s'implante également en France, aux Pays-Bas, en Suisse et au Royaume-Uni. En **1971**, Côte d'Or lance le chocolat **Double-Diable**.



1980's

Côte d'Or a célébré son 100e anniversaire en **1983**. Lors de cette décennie, plusieurs produits sont lancés : le **bâton « cool »**, un nouvel assortiment de **Mignonnettes**, le **bâton fourré « Biscuit »**...



1990's

1990 voit la création de la gamme « **Noir de Noir** », et de nombreux assortiments sont élargis. La même année, la production est transférée dans une toute nouvelle installation à Hal, ouvrant ainsi un nouveau temple du chocolat. Bye bye gare du Midi !

Une chouette anecdote : La discothèque « **Le Carré** » qui ouvre en **1991** à Willebroek est en fait le pavillon Côte d'Or de **l'Expo 58** qu'on a déplacé là.

2000's

Les années 2000 sont peut-être les années des lancements par excellence : « **Sensations** » **Noir Orange** et **Brut 86%**, **Bouchée Noisette**, **Croc d'Or**... Et en **2001**, Côte d'Or lance aussi sa nouvelle **pâte à tartiner**.



2010's

Pour célébrer ses **125 ans**, le chocolat Côte d'Or va à la rencontre de ses fans et offre à chacun de nouvelles opportunités d'échange. Deux classiques seront mis en avant : la **tablette classique de 150 grammes** et les **Mignonnettes**, qui se distingueront par un emballage festif pour l'occasion. La gamme biologique est également lancée.

2019 est l'année où Côte d'Or a annoncé son partenariat avec les **Diables Rouges**. Côte d'Or est le fier partenaire des Diables Rouges et des **Red Flames** depuis **2020**.

